CRONOGRAMA DO SEMINÁRIO

Projeto de Startup: conexão entre caminhoneiros autônomos e empresas.

**Nome da Startup:**bruk

**Data de Criação:** Março de 2025

**Equipe:**

CEO: GABRIEL SOUSA GIRÃO (Nº11)

CFO: HENRIQUE PONTES DA SILVA(Nº14)

CTO: JESUS CAUÃ LIMA PEREIRA (Nº16)

COO: AQUILES MAIA LIMA (Nº4)

CMO: JOÃO YURI LIMA CORDEIRO (Nº18)

O cronograma organiza o tempo reservado para a preparação do conteúdo, que será reunido em um documento e apresentado no seminário. Em seguida, o foco será na produção dos slides e na prática da apresentação.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ETAPA** | **TAREFA** | **RESPONSÀVEL(S)** | **PRAZO** |
| 1 | Identificando dores do consumidor | AQUILES MAIA LIMA | 14/05/2025 |
| 2 | Matriz de Necessidade | GABRIEL SOUSA GIRÃO | 14/05/2025 |
| 3 | Árvore do Problema | JESUS CAUÃ LIMA PEREIRA | 14/05/2025 |
| 4 | Duplo Diamante | HENRIQUE PONTES DA SILVA | 21/05/2025 |
| 5 | Análise de Ambiente | JOÃO YURI LIMA CORDEIRO | 21/05/2025 |
| 6 | Análise da Concorrência | HENRIQUE PONTES DA SILVA | 14/05/2025 |
| 7 | Análise SWOT | JOÃO YURI LIMA CORDEIRO | 14/05/2025 |
| 8 | Matriz CSD | JESUS CAUÃ LIMA PEREIRA | 14/05/2025 |
| 9 | Público Alvo (conhecer) | AQUILES MAIA LIMA | 14/05/2025 |
| 10 | Persona | GABRIEL SOUSA GIRÃO | 14/05/2025 |